

# COSMETHICS

**Lehdistötiedote 23.4.2026**

Julkaisuvapaa heti

CosmEthics analysoi 1969 kosmetiikkatuotteen koostumukset niiden pakkausmerkintöjen ainesosaluetteloiden perusteella\* (5 eri jälleenmyyjältä), ja tässä ovat otoksemme korkeimmat muovien\*\* esiintyvyydet jälleenmyyjittäin lähimpään kokonaislukuun pyöristettynä:

1. Normal / 53 %:ssa tuotteista havaittiin 27 erilaista muovikemikaalia ja 2 erilaista biopohjaista muovia koostumuksissa otoksessamme.
2. Lumene / 39 %:ssa tuotteista havaittiin 40 erilaista muovikemikaalia ja 2 erilaista biopohjaista muovia koostumuksissa otoksessamme.
3. Stockmann / 27 %:ssa tuotteista havaittiin 17 erilaista muovikemikaalia ja 4 erilaista biopohjaista muovia koostumuksissa otoksessamme.

Parhaiten suoriutui Twistbe / 0 %: sillä oli pienin todennäköisyys muovien esiintymiseen. Otoksessamme havaittiin 1 muovikemikaali ja 0 biopohjaista muovia, ja tämä liittyi yhteen lopetettuun tuotteeseen, joka poistettiin nopeasti valikoimasta. Analysoimme myöhemmin koko valikoiman, jossa ei havaittu lainkaan esiintymiä, ja myönsimme sille muovittomuussertifikaattimme. Toiseksi parhaiten suoriutui Ruohonjuuri /1%: sillä oli toiseksi pienin todennäköisyys muovien esiintymiseen. Otoksessamme havaittiin 0 muovikemikaalia ja 1 biopohjainen muovi, ja tämä liittyi neljään tuotteeseen.

\*Elokuu 2025

\*\*Seulonassa oli 840 muovikemikaalia (mukaan lukien 12 biopohjaista muovia).

Sillä, mistä ostat tuotteesi, on todella merkitystä, jos haluat välttää muovikemikaalien levittämistä ihollesi.

Normalilla oli korkein todennäköisyys (53 %) muovien esiintymiselle koostumuksissa – sieltä ostettu tuote sisältää todennäköisemmin muovia kuin ei. Suurin erilaisten muovien kirjo havaittiin Lumenen otoksessa, mikä tekee niiden tunnistamisesta ja muistamisesta kuluttajalle haastavaa.

On hyvä muistaa, että vegaaninen sertifikaatti ei tarkoita, että tuote olisi muoviton – usein yllättävästi päinvastoin!

Jos etsit puhdasta kosmetiikkaa Suomessa – ekologisesti formuloituna ilman hajoamattomia polymeerejä – Twistbe oli parhaiten suoriutunut jälleenmyyjä.

N.B. Analysoimme koostumuksia, emme pakkauksia.

Lisätiedot: CosmEthics Oy toimitusjohtaja Katariina Rantanen

[katariina@cosmethics.com](mailto:katariina@cosmethics.com)

# COSMETHICS

**Press Release 23.4.2026**

For immediate release

CosmEthics analysed 1969 cosmetic products' formulations via their ingredient lists on product packaging\* (from 5 different retailers) & here's the highest plastics\*\* prevalence from our sample per retailer rounded to nearest whole percent:

1)Normal / 53% had 27 different plastic chemicals and 2 different bioplastics present across formulations in our sample.

2)Lumene /39% had 40 different plastic chemicals and 2 different bioplastics present across formulations in our sample.

3)Stockmann /27% had 17 different plastic chemicals and 4 different bioplastics present across formulations in our sample.

The best performer was Twistbe /0% with the lowest likelihood of plastics, they had 1 plastic chemical and 0 bioplastics present across formulations in our sample from one discontinued item promptly removed from inventory. We later analysed the entire portfolio, which had no occurrences, and awarded it with our plastic certificate. The second best performer was Ruohonjuuri/ 1% with the second lowest likelihood of plastics, they had 0 plastic chemicals and 1 bioplastic present across formulations in our sample from four items.

\*August 2025

\*840 plastic chemicals were screened for (including 12 bioplastics).

Where you buy products truly matters, if you're avoiding putting plastic chemicals on your skin.

Normal had the highest likelihood (53%) of plastics in formulations, where you are more likely to buy a product containing plastic, than without. The highest variety of different plastics was in the Lumene sample, which are hard for a consumer to remember and identify.

Keep in mind a vegan certificate does not mean it is formulated plastic free- often quite surprisingly the contrary!

If you are shopping for clean beauty in Finland- formulated eco consciously without persistent polymers- Twistbe is the retail outlet that performed the best!

N.B. We analysed formulations, not packaging.

Further information: CosmEthics Oy CEO Katariina Rantanen

[katariina@cosmethics.com](mailto:katariina@cosmethics.com)